

Số: 459/HBB

V.v: tình hình tài chính Quý 4.2011

Hà Nội, ngày 20 tháng 02 năm 2012

**Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội**

Ngân hàng TMCP Nhà Hà Nội (Habubank) xin chân thành cảm ơn sự hợp tác và hỗ trợ của Quý Sở với chúng tôi trong thời gian vừa qua và xin chúc Quý Sở một năm mới An Khang, Thịnh vượng.

Phúc công văn số 121/SGDHN - QLNY của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội ngày 10 tháng 2 năm 2012, Ngân hàng chúng tôi xin trả lời các vấn đề Quý Sở đã nêu như sau:

Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế Quý 4/2011 của Chúng tôi thấp hơn Quý 4 cùng kỳ năm ngoái chủ yếu ảnh hưởng bởi 3 chỉ số:

- Chỉ tiêu “Thu nhập khác” trên báo cáo Hợp nhất Quý 4.2011 là 49,628 triệu đồng (báo cáo riêng lẻ là 49.605 triệu đồng) giảm so với Quý 4.2010 do tại thời điểm Quý 4.2010, Habubank có một khoản thu nhập bất thường do chuyển nhượng tài sản, không nằm trong kế hoạch kinh doanh định kỳ của Ngân hàng.
- Chỉ tiêu “Chi phí hoạt động” trên báo cáo Hợp nhất Quý 4.2011 là 256.316 triệu đồng (báo cáo riêng lẻ là 247,413 triệu đồng), tăng so với quý 4.2010 (hợp nhất là 118.337 triệu đồng, riêng lẻ là 111.635 triệu đồng) do một số nguyên nhân chính sau:
  - + Tổng chi phí cho tài sản tăng do mở mới gần 20 điểm giao dịch làm tăng chi phí thuê nhà, sửa chữa, bảo dưỡng. Ngoài ra, trượt giá và thay đổi tỷ giá ngoại tệ cũng làm tăng chi phí cho tài sản của Ngân hàng.
  - + Tăng chi phí nhân viên do nhân sự tăng (đến thời điểm 31.12.2011 tăng 400 cán bộ so với cùng kỳ năm trước), ngoài ra Ngân hàng cũng thay đổi chính sách tiền lương phù hợp để bảo toàn và thu hút được đội ngũ nhân sự có chất lượng.
  - + Tăng chi phí đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ công nhân viên của Ngân hàng để đáp ứng môi trường kinh doanh hiện tại.
  - + Tăng chi phí quảng cáo, quảng bá hình ảnh và chăm sóc khách hàng. Quý 4 là thời điểm các ngân hàng thực hiện các chương trình chăm sóc khách hàng cuối năm và cũng là thời điểm ngân hàng phải quyết toán các chi phí liên quan đến hoạt động quảng cáo quảng bá hình ảnh đã triển khai trong năm.
- Chỉ tiêu “Trích lập dự phòng” Quý 4.2011 (hợp nhất là 135.774 triệu đồng, riêng lẻ là 132,189 triệu đồng) tăng so với quý 4.2010. Do ảnh hưởng chung của tình hình kinh tế khó khăn trong năm, nên khách hàng chậm trả nợ. Vì vậy, dư nợ của



những khách hàng này đã bị chuyển nhóm lên nhóm nợ xấu dẫn đến chi phí trích lập dự phòng của Ngân hàng tăng lên. Đây là khoản chi phí cần thiết, được giữ lại Ngân hàng để đảm bảo an toàn cho hoạt động của Ngân hàng. Hiện, Ngân hàng đã và đang tích cực phối hợp làm việc với khách hàng để thu hồi các khoản dư nợ này.

Trân trọng,

Nơi nhận

- Như trên
- Lưu VP HBB

NGÂN HÀNG TMCP NHÀ HÀ NỘI



BÙI THỊ MAI

